Shopper Side

用户级别

首页的news

任务的参与时间是时间范围，start time --- end time

每个人最多只能领取三个任务

任务日历（以周的方式来显示）

任务状态，以任务的完成时间，最紧急的排最先。任务完成度

任务历史----完成时间，名称，地址，消费额。

公告

优质评价，后台挑选。

收件箱，用户与webmaster之间的信息的交流方式。

收件箱是一种备份的方式，发邮件是一种通知。

最受好评的餐厅

任务是否有上传照片，音频。

提示付款方式

公司加上行业信息

Client Side

对神秘顾客的要求

公司资料后台录入

说明。

测试

报表

对神秘顾客的要求

统计分析内容：

1、多家店之间的比较服务，产品，环境

按照是否比较

按照分数平均分比较

2、按评论列表，根据店面服务，产品，环境平均分。加上评论列表。

3、Summary 总结

每家店的每个部分计算的平均分以及最近一次打分。

审查radio，调查，时间select，评论textarea。

4、每家店按照时间，次数画一个曲线图。四条线，环境，产品，服务，总结。

店面总分计算公司

2010-3-7

小测试 5-10题，采用选择题。不保存具体结果，只记录是否通过。

我的任务里包含为报名参与的和已经被选中可以参与任务的。

上传照片与音频的选择永远保留，只是在后台控制要否一定要选择。

完成度流程：小测试，填写问卷，审核问卷，发票确认，完成。

先用主观级别定义用户级别。在后台修改

收件箱改成以论坛交流的形式。