Shopper Side

用户级别

首页的news

任务的参与时间是时间范围，start time --- end time

每个人最多只能领取三个任务

任务日历（以周的方式来显示）

任务状态，以任务的完成时间，最紧急的排最先。任务完成度

任务历史----完成时间，名称，地址，消费额。

公告

优质评价，后台挑选。

收件箱，用户与webmaster之间的信息的交流方式。

收件箱是一种备份的方式，发邮件是一种通知。

最受好评的餐厅

任务是否有上传照片，音频。

提示付款方式

公司加上行业信息

Client Side

对神秘顾客的要求

公司资料后台录入

说明。

测试

报表

对神秘顾客的要求

统计分析内容：

1、多家店之间的比较服务，产品，环境

按照是否比较

按照分数平均分比较

2、按评论列表，根据店面服务，产品，环境平均分。加上评论列表。

3、Summary 总结

每家店的每个部分计算的平均分以及最近一次打分。

审查radio，调查，时间select，评论textarea。

4、每家店按照时间，次数画一个曲线图。四条线，环境，产品，服务，总结。

店面总分计算公司